

MARCUS VINICIUS RODRIGUES DE ASSUNÇÃO

Vila Augusta, Guarulhos - SP
E-mail: kitozero@hotmail.com
LinkedIn: www.linkedin.com/in/marcusrodrigues
Tel.: +55 11 9 7978-4828 | CNH: AB (EAR)

OBJETIVO

Gerente/especialista em Cultura Organizacional e Comunicação Interna
(#Gente #People #Pessoas #Cultura #Engajamento #ComunicaçãoInterna #CI).

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de pessoas com sólida experiência em Cultura Organizacional e Comunicação Interna, atuando diretamente na estruturação de estratégias de clima, cultura e comunicação corporativa, gestão da jornada e experiência da pessoa colaboradora com desenvolvimento de iniciativas que promovem o engajamento. Experiência na definição de governança, implementação de KPI's e análise de performance dos pontos de contato com as pessoas colaboradoras, contribuindo para o fortalecimento da cultura e alinhamento organizacional. Atuação com foco na definição e tradução do tom de voz da organização, gestão de stakeholders e promoção de ambientes mais colaborativos, de alta performance e embasado por dados. Geração de diagnóstico cultural, EVP, *employer experience* e *employer branding* como pilares base para influenciar executivos, desenvolver lideranças e promover significativas transformações organizacionais.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em **Gestão Empresarial** – FGV – 2018
Administração de **Recursos Humanos** – Universidade Nove de Julho – 2014
Administração de Empresas – Universidade Nove de Julho – 2011
Empreendedorismo – Universidade Nove de Julho – 2009
Técnico em Cultura Organizacional: Diagnóstico, Planejamento e Gestão – Cásper Líbero - 2026

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Cogna Educação – 11/2024 à atual
Especialista de Cultura e Engajamento

- Liderança técnica de 3 analistas, assegurando consistência na execução de iniciativas de cultura, engajamento e comunicação para públicos internos;
- Estruturação e implementação da jornada de certificação e premiação GPTW, com avanço de 7 pontos YoY no Caderno de Práticas Culturais e conquista da 12ª posição no Ranking Nacional 2025 entre empresas com mais de 10 mil colaboradores;
- Desenvolvimento e implementação de pesquisas de clima, engajamento e jornada da pessoa colaboradora, gerando diagnósticos e insights para tomada de decisão e melhoria contínua;
- Desenvolvimento e evolução de métricas de comunicação interna, com foco em experiência da pessoa colaboradora, efetividade dos pontos de contato e suporte às decisões da liderança;
- Planejamento e coordenação de calendário corporativo integrado, conectando certificações, pesquisas, prêmios e ações de marca empregadora;
- Condução de planos de ação alinhados às prioridades estratégicas da organização, fortalecendo cultura, experiência e engajamento;

- Gestão estratégica da marca empregadora e governança da presença institucional em canais externos, incluindo redes sociais e Glassdoor;

Santander Brasil – 08/2017 a 11/2024

Especialista de Pessoas – Cultura e Engajamento

- Liderança na estruturação e implementação de pesquisas globais de engajamento, diversidade & inclusão e saúde & bem-estar no Brasil, com interface multicountries e alinhamento regional;
- Desenvolvimento de diagnósticos estruturados, reportes executivos e planos de ação, apoiando tomada de decisão e priorização estratégica;
- Atuação como parceiro do time de endomarketing na definição de cronograma de comunicação, briefing e criação de peças para canais internos;
- Produção de conteúdos e materiais executivos para diferentes públicos, com foco em clareza, alinhamento institucional e engajamento;
- Coordenação da jornada anual GPTW, incluindo preparação organizacional, comunicação, diagnóstico e consolidação de resultados;
- Redação do Caderno de Práticas Culturais, traduzindo a proposta de valor e os elementos de marca empregadora da organização;
- Gestão de orçamento, forecast e parceiros estratégicos da área;
- Governança de backlog, rituais de priorização e interface com executivos em ambiente ágil.

Itaú Unibanco – 09/2009 a 08/2017

Analista Sr. de Processos e Operações

- Atuação em planejamento estratégico, gestão de indicadores e construção de dashboards executivos;
- Desenvolvimento de análises e relatórios para suporte à tomada de decisão;
- Liderança de iniciativas e projetos com impacto em performance e eficiência operacional;
- Apresentações executivas para liderança e acompanhamento de resultados.

COMPETÊNCIAS CHAVE

- Comunicação Interna | Comunicação Corporativa | Cultura Organizacional | Engajamento;
- Gestão de *Stakeholders* | KPIs e Métricas | Governança de Comunicação;
- Planejamento Estratégico | Calendário Editorial | *Employee Experience*;
- *Employer Branding* | Gestão de Canais Internos | Reportes Executivos.

FERRAMENTAS

- Microsoft 365 | SharePoint | Viva Engage | Viva Insights | PowerPoint | Excel | Outlook | Word | Espanhol

DESTAQUES RECENTES E INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- **Community Manager convidado pela EBB** | *Experience Beyond Bussiness* (antiga EBB - *Employer Branding Brasil*) – responsável por impulsionar as comunidades de Comunicação e RH no país;
- **Vencedor do Prêmio Glassdoor's Best Places To Work 2025** na categoria **Best Analytics Adoption** (#1);
- Significativa **evolução YoY nos resultados da GPTW** nas empresas pela qual passei;
- Condução do projeto de **implementação do modelo de trabalho híbrido** no Santander Brasil (escala 3x2);
- **Cursos Complementares:** Isso é *Employer Branding* – EBB Academy
- **Design Thinking** – PUC MG | **Cultura Organizacional na Prática** – Convenia Academy.